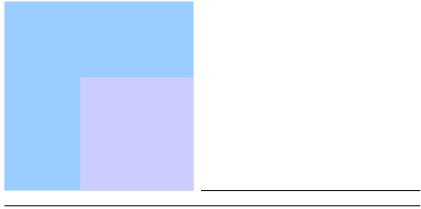


Referat vom 13.11.2006

Beziehungsmanagement durch virtuelle Communities: Perspektiven aus der Sicht der politischen Kommunikation

Sven Dörge

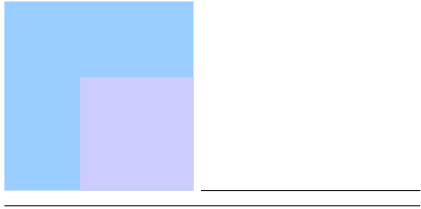


„Virtuelle Community“ - was ist das eigentlich?

Entwicklungslinien der digitalen
Diskussionsformen

Was wird neu durch Web 2.0?

Perspektiven



Definition „Community“

Howard Rheingold: The Virtual Community (1993)

„Virtual Communities are social aggregations that emerge from the Net when enough people carry on those public discussions long enough, with sufficient human feeling, to form webs of personal relationships in cyberspace.“

Die Anfänge...

- Mailinglisten, Verteiler

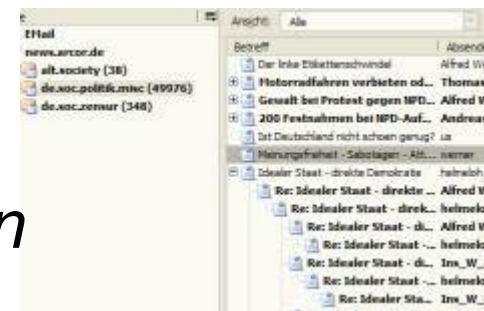
Einrichtung nötig – Email-Account – Verteilerdienst

- Bulletin-Board-Systeme (BBS), Mailbox

Freischaltung nötig – DFÜ-Verbindung – private Server

- Newsgroups (Usenet)

Freier Zugang – Newsserver-Account, Newsreader – gleiche Struktur auf allen Servern



Die Anfänge - Zusammenfassung

- Teilnahmemöglichkeit: Zugang entweder nur durch Freischaltung oder unter höheren technischen Voraussetzungen
- Themensetzung: Teilweise moderiert, eher sortiert, strenge Hierarchie im Usenet
- Personalisierung: nur begrenzt möglich (Textsignaturen, x-face)

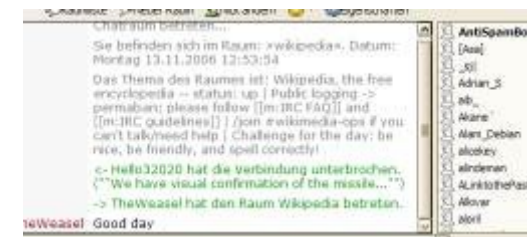
Weiterentwicklung

- Forensysteme

Freischaltung nötig – Browser – Anbieter oder eigener Webserver mit Datenbankunterstützung

- Chatsysteme (IRC)

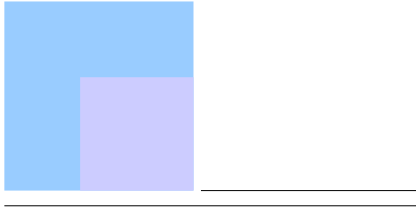
teilweise Einladung nötig – Chatprogramm (teils mit Browser möglich) – Raum im IRC-Netzwerk eröffnen



Weiterentwicklung - Zusammenfassung

- Teilnahmemöglichkeit: Foren teils Freischaltung, Chat sofort
- Themensetzung: Meist themenbezogene Foren und Chats, aber Tolerierung von unbezogenen Beiträgen
- Personalisierung: vielfältig in Foren (grafische Signatur, Avatar, [Postcounts, Bewertungssystem])

Beispiele: dol2day.com, politik-digital.de, buerger.net

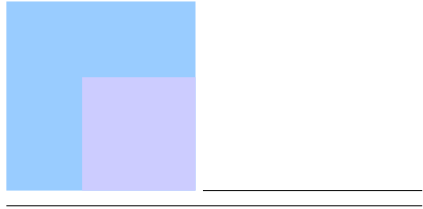


Neu, Neu, Neu: Web 2.0

Was wird neu durch Web 2.0?

- Blogosphäre als Gesamtkonstrukt
Offen – Browser – Anbieter oder eigener Webserver mit Datenbankunterstützung
- Soziale Communities
Offen (bzw. Gruppenabhängig) – Browser – Anbieter



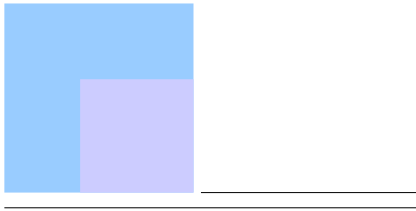


Neu, Neu, Neu: Web 2.0

Schwerpunkt soziale Communities

- persönliche Profile werden zur Basis der Vernetzung (auf Grund von Interessenüberschneidung)
- Zusätzliche Tags zum automatisierten Finden von Verbindungen
- Ausbau der Vernetzung durch Gruppenbildung

Beispiele: OpenBC / Xing, Myspace, StudiVZ, Facebook, 3B, Yahoo 360

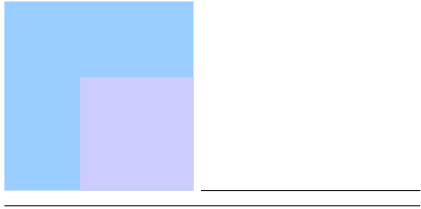


Neu, Neu, Neu: Web 2.0

Beispiel StudiVZ

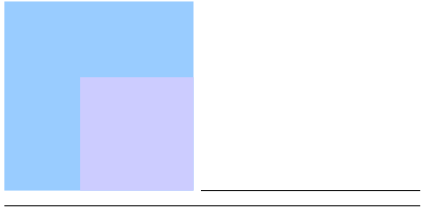
- Profil erstellen
- Zusätzliche Tags
- Gruppenbildung

The screenshot shows the 'Suche nach Gruppen' (Search for Groups) section of the StudiVZ website. At the top, there is a search bar with the text 'street art' and a 'Gruppe suchen' (Search Group) button. Below the search bar, there is a dropdown menu labeled 'Alle Kategorien' (All Categories). The search results section is titled 'Suche nach "street art" - 1 Treffer [Zurück zur meinen Gruppen]' (Search for "street art" - 1 hit [Back to my groups]). The result shows a group named 'Street Art' with 102 members and a category of 'Unterhaltung & Kunst' (Entertainment & Art). There is a red button labeled 'Der Gruppe beitreten' (Join the group) with a mouse cursor over it. Below the search results, there is a 'Gruppen finden' (Find groups) section with a grid of categories: Campus Leben, Gemeinsame Interessen, Geographie, Musik, Organisationen, Spaß & Unsinn, Sport & Freizeit, Tech & Internet, and Unterhaltung & Kunst. At the bottom, there is a footer with links for Kontakt, AGB, Presse, Banner, Impressum, and Datenschutz.



Perspektiven für die politische Kommunikation

- Schnelles Knüpfen neuer oder Auffrischung alter Kontakte technisch unkompliziert möglich
- Ausbau über diese Gruppen ebenfalls möglich, Interessierte können auch später noch integriert werden
- Weiterführende Kommunikation möglicherweise durch Preisgabe persönlicher Daten je nach Mindestvorgaben und fehlender Überprüfbarkeit eingeschränkt



Gesamtgesellschaftliche Auswirkungen

Zwei gegenläufige Modelle zur Wirkung des Internets
(nach Alexander Siedschlag)

- **Mobilisierungsthese**

Austausch von Ideen vermehrt das soziale Kapital,
neuer Typ politischer Partizipation entsteht, geringere
finanzielle und institutionelle Hürden

- **Verstärkungsthese**

Ausschluss der Benachteiligten aus den digitalen
Gesellschaften, Mangel an Verknüpfungsmöglichkeiten,
vorhandene Strukturen werden dadurch verstärkt



Diskussionsfragen

- Shell-Jugendstudie: geringes Interesse an Politik, aber hohe Engagement-Bereitschaft. Haben neue Formen der Vernetzung Einfluss auf diesen Missstand?
- Das PennerVZ – Möglichkeit zur Vernetzung strukturell Benachteiligter?



Diskussionsfragen



pennerVZ
Das Pennerverzeichnis

RoteBETA4.0

einloggen stütze beantragen sozialhilfe

Stadtstreicher aller Bundesländer - Vereinigt Euch!

Pennerverzeichnis - das Verzeichnis der Armen und Ärmsten!

Steh' zu Deiner Armut! Meld' Dich jetzt kostenlos an!

- Lerne andere nette Penner unter deiner Brücke kennen!
- Finde heraus, wo dein Hund Anschluss findet!
- Finde Partner für gemeinsames Betteln, Gespräche und Wochenendausflüge!
- Finde heraus, wer noch in Deiner Straße sitzt!
- Tipps & Tricks: Wo lohnt sich das Betteln wirklich noch?
- Was gib't morgen in der Armenküche in deiner Stadt?
- Wie heißt die Süße neben Dir in der Bahnhofsmission?
- Gut eingelebt? Dann **empfehle das PennerVZ weiter!**

Was bringt mir das?
[Entdecke die Möglichkeiten!] [Und Wunder gibt es doch!]

Spitzname:

Passwort:

Einloggen

Noch kein Penner?
Stütze beantragen

Betatester gesucht!
Am 15. November kann man sich endlich auch bei uns einloggen und Freundschaften knüpfen. Damit bis dahin aber alles rund läuft, suchen wir noch Betatester, die

<http://www.pennervz.de>